

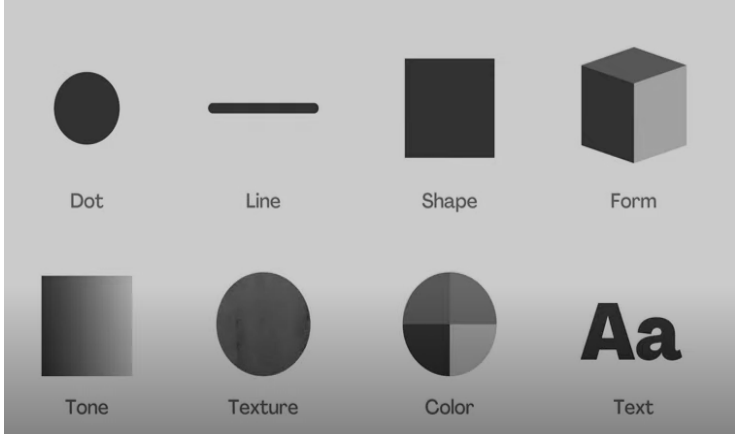
高雄市小港區鳳陽國小校訂「歡樂鳳陽」課程

「五下Eco-friendly shopping」～彈性英語教學活動設計

概念架構		導引問題	
		<p>1.購滿商品時，我們注意的採買標準是什麼?理由呢? 2.有名的品牌就是品質的保證嗎?</p>	
教學設計理念說明	<p>五年級學生已經接觸部編英文版本內容二年，掌握基本字母書寫與發音技巧，也學會基本單字，會話及閱讀理解能力。為提高學生學習英文的樂趣，在彈性課程中，安排其他領域課程習得的知識，融入輕鬆多元的學習活動，應用所學英文內容並融入自己的生活經驗，進而樂意主動使用英文並透過課程安排，展現聽說讀寫成果發表。</p>		
領域名稱 (統整領域)	英語文+綜合領域+藝術領域	設計者	李美惠
實施年級	五年級	總節數	10
單元名稱	Logo之旅		
設計依據			
核心素養			
總綱核心素養		領綱核心素養	
<p>A1 身心素質與自我精進 A2 系統思考與解決問題 B1 符號運用與溝通表達 C2 人際關係與團隊合作</p>		<p>英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。 英-E-A2 具備理解簡易英語文訊息的能力，能運用基本邏輯思考策略提升學習效能。 英-E-B1 具備入門的聽、說、讀、寫英語文能力。在引導下，能運用所學、字詞及句型進行簡易日常溝通。</p>	

		<p>英-E-C2 積極參與課內英語文小組學習活動，培養團隊合作精神。</p> <p>綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p> <p>綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體目標。</p> <p>藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。</p>
課程內涵		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分辨『名牌』的迷思。 2. 了解知名有商譽的品牌，其建立及維持的不易，並認知尊重智慧財產權。 3. 藉由程式軟體協助，共同動手設計 LOGO 的樂趣。 		
學習重點	學習表現	<p>英語領域 ◎6-III-2 樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯。 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 6-III-7 樂於參與有助提升英語能力的活動</p> <p>綜合領域 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p> <p>藝術領域 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。</p>
學習內容	<p>英語領域 B-III-2 第三階段國小階段所學字詞及句型的生活溝通。</p> <p>綜合領域 Ab-III-1 學習計畫的規劃與執行。 Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。</p> <p>藝術領域 視 E-III-3 設計思考與實作。</p>	
議題融入	所融入之學習重點	<p>科技教育 科 E4 體會動手實作的樂趣，並養成正向的科技態度。 科 E8 利用創意思考的技巧。</p>
教材來源		自編
教學資源		1. Youtube 2. Canva
學習目標		活動(具體)目標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯 		<ol style="list-style-type: none"> 1-1 能聽懂並理解 You tube 影片中的英文，閱讀理解 picture books 的文字 2-1 能聽懂並理解 Classroom English 作出相對回應及動作。

<p>錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。</p> <p>3.學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。</p> <p>4.培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。</p>	<p>3-1.能和同組成員合作完成指定任務所需的調查與資料整理。</p> <p>4-1.合力產出作品時，能發揮己長參與設計，也能欣賞他人創意思想與作品。</p>			
<p>表現 任務</p>	<p>1. 能介紹一種品牌的起源及其 LOGO 設計意義。</p> <p>2. 能利用應用程式(Apps.)動手設計小組 LOGO 並說明設計理念及代表意義。</p>			
<p>教學活動設計</p>				
<p>教學活動內容及實施方式</p>		<p>時間</p>	<p>教學資源</p>	<p>評量</p>
<p>{Warm up}</p> <p>1. T shows some famous Logos to Ss and asks which ones they recognized.</p> <p>2. Ss tell what they know of the products those logos present.</p> <p>3. Ss share the ideas what's the importance of a logo.</p> <p>4. Do Ss mind shopping a product with/without a logo? Why or why not?</p>		<p>15 mins</p>	<p>ppt.</p>	<p>90%學生能分享想法。</p>
<p>{Presentations & activities}</p> <p>1. Ss share what stories they thought behind those logos and the reasons.</p> <p>2. T plays the video from YT of the stories of Logos. https://www.youtube.com/watch?v=0dJlh34SLkQ&ab_channel=%E8%85%A6%E5%8A%9B%E5%85%A8%E9%96%8B</p>		<p>15 mins</p>	<p>YT</p>	<p>90%學生能分工合作蒐集資料。</p>
<p>3. Discuss the difference between the true stories and what Ss originally thought behind the visual logos.</p> <p>4. Each group of Ss Google the products they are interested to find the stories behind the logos.</p> <p>5. Ss share the stories they Googled.</p>		<p>15 mins</p>	<p>Tablets (平板)</p>	<p>90%學生能說出維護智慧財產權的作法。</p>
<p>{Wrap up}</p> <p>1. If a logo is important to the product, is it important to select (create) a logo?</p> <p>2. Do we need to respect a logo? What is the "intellectual property rights" (智慧財產權)? How to protect it?</p>		<p>15 mins</p>		
<p>---- End of class 1 & 2 ----</p>				

<p>{Warm up}</p> <ol style="list-style-type: none"> Logos display to check what are in common. Ss tell their observations, explain what impress them the most. 	15 mins	ppt.	
<p>{Presentations & activities}</p> <p>※ What we expect Ss to find out as following:</p> <p>A) Simplicity is the key</p> <ol style="list-style-type: none"> A simple logo is more memorable and impressed than a complexed one. It allows for easy recognition among different mediums, such as social media :FB, Instagram, business cards. <p>B) Colors and Typography(版面設計)</p> <ol style="list-style-type: none"> Different colors and fronts(字體) conveys different emotions and messages. Blue: trust and reality/ Red: passion and excitement. 	15 mins		90%學生能說出觀察重點並舉例。(simplicity, colors and typography)
<p>More examples of colors and meanings as the video shown below,</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1-SNRBSgXds&ab_channel=SimpleArtTips</p>	20 mins	YT	90%學生能紀錄重點做筆記。
<p>3. The Elements of Design (basic intro. from Canva)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=01ZoynsM7Vw&list=PLATYfhN6gQz9OO7qe9FILY4NrfvWCbdGI&ab_channel=Canva</p>	20 mins	YT	
			

{Wrap up}

1. Ss can induct what they learn of the lessons.

10 mins

---- End of class 3 & 4 ----

{Warm up}

1. Reminding of the previous class.
2. According to L1 ~L4, Ss choose one item from what T provides to the beginning step of creating a logo.
(Fruit, meat, vegetable, rice, noodles, bread, cookies, milk, tea, juice, stationary..., etc.)

15 mins

{Presentations & activities}

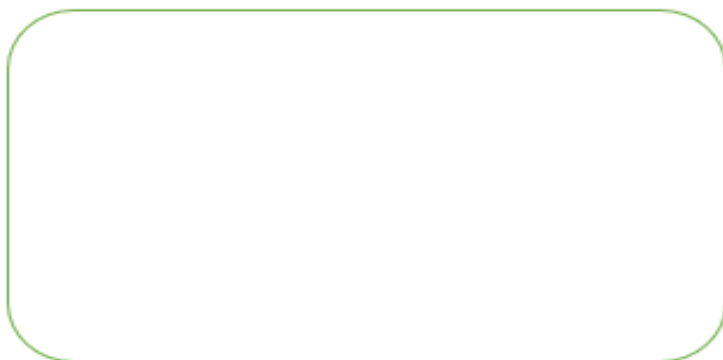
1.

Group () Names/ Numbers _____
Selected Item ()

50 mins

類別: Category:	
用途: Purpose:	
目標消費對象: Consumers:	
競爭對手: Competitors:	
發展遠景: Future Goal:	

簡圖及設計說明



work-sheet & an A3 paper to refine the design

90%學生能完成組內分配工作。

<p>2. Group sharing and grading one another.</p> <p>{Wrap up}</p> <p>1. T gives comments on Groups' work.</p> <p style="text-align: center;"><i>----- End of class 5 & 6-----</i></p>	15 mins		
<p>{Presentations & activities}</p> <p>1. T introduces Canva.</p> <p>2. Ss try to do a Canva poster.</p>	30 mins	tablets	90%學生能動手完成 Canva 作品。
<p>{Wrap up}</p> <p>1. Ss check one another's jobs and give some feedback.</p> <p style="text-align: center;"><i>----- End of class 7 -----</i></p>	10 mins		
<p>{Presentations & activities}</p> <p>1. Groups working on using Canva to refine their logo assignment done in class 6.</p>	35 mins	tablets	90%學生能動手完成 Canva 作品。
<p>{Wrap up}</p> <p>1. Uploading to T.</p> <p style="text-align: center;"><i>----- End of class 8 -----</i></p>	5 mins		
<p>{Presentations & activities}</p> <p>1. T shows all the works each group did on last class.</p>	30 mins		

<p>2. Each group indicates 1 student to share the fun and difficult parts in working on the Canva assignment.</p> <p>3. Ss offer feedback to the final work done by the group that is doing presentation.</p> <p>{Wrap up} 1. T gives comments and grades.</p> <p style="text-align: center;">---- End of class 9 ----</p>	10 mins		90%學生能適度給予各組正向回饋。
<p>{Warm up} 1. A reflection of the logos each group creates.</p> <p>{Presentations & activities} 1. Review of the 2 videos on <u>Colors and Typography</u> and the <u>Elements of Designs</u>.</p> <p>① https://www.youtube.com/watch?v=1-SNRBSgXds&ab_channel=SimpleArtTips</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">The Elements of Design</p> <p>② https://www.youtube.com/watch?v=01ZoynsM7Vw&list=PLATYfhN6gQz9OO7qe9FILY4NrfvWCbdGI&ab_channel=Canva</p>	5 mins 25 mins	YT	
<p>{Wrap up} 1. Ss share what they are most influenced by the lesson. (the "intellectual property rights" (智慧財產權) the experience of design a logo or the experience on Canva?)</p> <p style="text-align: center;">---- End of class 10 ----</p>	10 mins		90%學生能分享心得。

高雄市小港區鳳陽國民小學『歡樂鳳陽』課程(彈性學習課程)

主題：Love Eco-friendly shopping (購物『愛』環保)

五年級課程設計(下學期)

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/ 評量工具
Logo 之旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能介紹一種品牌的起源及其 LOGO 設計意義。 2. 能利用應用程式(Apps.)動手設計小組 LOGO 並說明設計理念及代表意義。 	<p>口頭發表 分組討論 作品呈現</p>	<p>LOGO 圖像 互評表</p>
環保聰明 GO(購)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能解讀說明一項市售之食品標籤內涵。 2. 能解讀說明一項市售之產品文宣隱藏的內涵。 3. 能運用程式(Apps.)動手設計小組促銷文宣並說明設計理念及代表意義。 	<p>口頭發表 分組討論 作品呈現</p>	<p>文宣海報 互評表</p>

高雄市小港區鳳陽國民小學『歡樂鳳陽』課程(彈性學習課程)

單元三：Logo之旅 (五年級 下學期)

附錄(二)

學習目標	1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。				
學習表現	英語領域 ◎6-III-2 樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯。 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段 基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 6-III-7 樂於參與有助提升英 語能力的活動 綜合領域 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 藝術領域 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。				
表現任務	1. 能介紹一種品牌的起源及其 LOGO 設計意義。 2. 能利用應用程式(Apps.)動手設計小組 LOGO 並說明設計理念及代表意義。				
評量標準					
技能/策略運用	A 能以完整英文句子流暢解說品牌 Logo 故事。	B 能以簡易英文句子解說品牌 Logo 故事。	C 能以英文單字解說品牌 Logo 故事。	D 能以部分英文單字解說品牌 Logo 故事。	E 未達 D級
評量表現指引	透過口頭發表及作品呈現，能以完整英文句子流暢解說品牌 Logo 故事。	透過口頭發表及作品呈現，能以簡易英文句子解說品牌 Logo 故事。	透過口頭發表及作品呈現，能以英文單字解說品牌 Logo 故事。	透過口頭發表及作品呈現，能以部分英文單字解說品牌 Logo 故事。	未達 D級
評量工具	學習單/海報/互評表				
分數轉換	90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下

高雄市小港區鳳陽國小校訂「歡樂鳳陽」課程

「五下Eco-friendly shopping」～彈性英語教學活動設計

概念架構		導引問題	
<pre> graph TD A[環保聰明 GO(購)] --> B[產品的行銷] A --> C[消費者思考模式] B --> D[文宣製作] B --> E[Let's go shopping] C --> F[價格] C --> G[產地] C --> H[外觀] C --> I[品牌] J[市售產品解密] --> A J --> K[靜態文宣] J --> L[動態廣告] </pre>		<p>1.藉由『Logo 之旅』單元，習得品牌建立與設計，以此可以協助小農商品或在地商品促銷嗎？</p> <p>2.以消費者立場，如何選擇所需物品？亮點為何？</p>	
教學設計理念說明	<p>五年級學生已經接觸部編英文版本內容二年，掌握基本字母書寫與發音技巧，也學會基本單字，會話及閱讀理解能力。為提高學生學習英文的樂趣，在彈性課程中，安排其他領域課程習得的知識，融入輕鬆多元的學習活動，應用所學英文內容並融入自己的生活經驗，進而樂意主動使用英文並透過課程安排，展現聽說讀寫成果發表。</p>		
領域名稱 (統整領域)	英語文+綜合領域+藝術領域	設計者	李美惠
實施年級	五年級	總節數	10
單元名稱	環保聰明 GO(購)		
設計依據			
核心素養			
總綱核心素養		領綱核心素養	
<p>A1 身心素質與自我精進 A2 系統思考與解決問題 B1 符號運用與溝通表達 C2 人際關係與團隊合作</p>		<p>英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。</p> <p>英-E-A2 具備理解簡易英語文訊息的能力，能運用基本邏輯思考策略提升學習效能。</p> <p>英-E-B1 具備入門的聽、說、讀、寫英語文能力。在引導下，能運用所學、字詞及句型進行簡易日常溝通。</p>	

		<p>英-E-C2 積極參與課內英語文小組學習活動，培養團隊合作精神。</p> <p>綜-E-A2 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。</p> <p>綜-E-C2 理解他人感受，樂於與人互動，學習尊重他人，增進人際關係，與團隊成員合作達成團體目標。</p> <p>藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。</p>
課程內涵		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在眾多促銷文宣中，能解讀其中隱藏的線索並判斷真偽。 2. 以消費者角度思考採買物品時的考量面，將其反映到生產者促銷產品的設計理念。 3. 透過軟體協助，及小組腦力激盪，設計促銷產品文宣手做的樂趣。 		
學習重點	學習表現	<p>英語領域</p> <p>◎6-III-2 樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯。</p> <p>5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。</p> <p>6-III-7 樂於參與有助提升英語能力的活動</p> <p>綜合領域</p> <p>1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。</p> <p>2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。</p> <p>藝術領域</p> <p>1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。</p>
學習內容	<p>英語領域</p> <p>B-III-2 第三階段國小階段所學字詞及句型的生活溝通。</p> <p>綜合領域</p> <p>Ab-III-1 學習計畫的規劃與執行。</p> <p>Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。</p> <p>藝術領域</p> <p>視 E-III-3 設計思考與實作。</p>	
議題融入	所融入之學習重點	<p>科技教育</p> <p>科 E4 體會動手實作的樂趣，並養成正向的科技態度。</p> <p>科 E8 利用創意思考的技巧。</p>
教材來源		自編
教學資源		1. Youtube 2. Canva
學習目標		活動(具體)目標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯 		<ol style="list-style-type: none"> 1-1 能聽懂並理解 You tube 影片中的英文，閱讀理解 picture books 的文字 2-1 能聽懂並理解 Classroom English 作出相對回應及動作。

<p>錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。</p> <p>3.學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。</p> <p>4.培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。</p>	<p>3-1.能和同組成員合作完成指定任務所需的調查與資料整理。</p> <p>4-1.合力產出作品時，能發揮己長參與設計，也能欣賞他人創意思想與作品。</p>		
<p>表現 任務</p>	<p>1.能解讀說明一項市售之食品標籤內涵。</p> <p>2.能解讀說明一項市售之產品文宣隱藏的內涵。</p> <p>3.能運用程式(Apps.)動手設計小組促銷文宣並說明設計理念及代表意義。</p>		
<p>教學活動設計</p>			
<p>教學活動內容及實施方式</p>	<p>時間</p>	<p>教學資源</p>	<p>評量</p>
<p>{Warm up}</p> <p>1. Recall the knowledge of how to read labels on the food products Ss learned on Grade 4.</p> <p>{Presentations & activities}</p> <p>1. T prepares some samples from various food products.</p> <p>2. Ss check the labels and analyze what they read on them.</p> <p>3. Select those products which are good for our health and tell the reason why.</p> <p>4. T shows the labels in English version and let Ss do the guessing and learn the vocabularies.</p> <p>5. Ss do the qizzizz link together along with T's help.</p> <p>https://quizizz.com/join?gc=90890770</p> <p>https://quizizz.com/join?gc=98743975</p> <p>{Wrap up}</p> <p>1. T picks up 1 English label and asks Ss questions based on it to check Ss's understanding.</p> <p style="text-align: center;">----- End of class 1 & 2-----</p>	<p>10 mins</p> <p>40 mins</p> <p>20 mins</p> <p>5-10 mins</p>	<p>samples from various food products</p> <p>PC & projector</p>	<p>90%學生能說出學過的食品標籤重點。</p> <p>90%學生能跟讀商標成分的英文並參與影片作答。</p>

<p>{Warm up}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T shows some food products or stationary on the table with price tags on them. 2. Each S selects one item and tells the reason why he/she chooses the item. 	10 mins	Food products or stationary	
<p>{Presentations & activities}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T writes down the reasons Ss just shared. 2. Ss summarize the main points. (price/ appearance/ design / need / curiosity/logo / brand / place of origin 產地...) 3. Analyze each category and give grades from 1-10. 4. Assign each group an AD/a flyer to analyze the potential attraction to customers. 5. Group presentations. 6. Ss sharing ideas of True or False (doubts) on the AD/flyers? 	60 mins	ADs or flyers worksheet	90%學生能參與組內討論提出見解完成學習單。
<p>{Wrap up}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T puts a summary to the class discussion. <p style="text-align: center;">---- End of class 3 & 4 ----</p>	10 mins		
<p>{Warm up}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Check the youtube video of ZeroWaste refill sstore https://www.youtube.com/watch?v=vlo1bcpLQGg&ab_channel=Goodful 2. T asks what ideas Ss learned from the video. 	15 mins	YT	
<p>{Presentations & activities}</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Why it's important to shop in an eco-friendly store? <ol style="list-style-type: none"> a) Considering the LEAST enviromental impact of the products we buy. b) Choosing products that are sustainably produced. c) Minimal packaging and are made from renewable resources. 	45 mins	Worksheets to complete the discussion	90%學生能參與組內討論提出見解完成學習單。

<p>d) Reducing waste, conserving natural resources, and support sustainable practices.</p> <p>2. Define Eco-friendly shopping:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reusable bags Biodegradable cleaning Clothing made from organic cotton Energy efficient Long lifespan <p>3. Benefits</p> <ol style="list-style-type: none"> Help reduce waste Save money Protect natural resources Support local communities <p>4. Tips for Eco-friendly shopping</p> <ol style="list-style-type: none"> Bring your own reusable bags when shopping Choosing products with less packing Buying from sustainable brands that prioritize environmental responsibility. (綠色標章 Green Mark) ※ Eco Labels around the world (ppt) Buying second-hand items <p>{Wrap up}</p> <ol style="list-style-type: none"> Create your own Eco Labels & explain orally. <p style="text-align: center;">---- End of class 5 & 6 ----</p>	20 mins	ppt/ handout	
<p>{Warm up}</p> <ol style="list-style-type: none"> In class 3 & 4, Ss has discussed what to draw a customer's attention. Review those points. <p>{Presentations & activities}</p> <ol style="list-style-type: none"> T prepares topic products and let each group select their items. Group discussion of the marketing policy. 	20 mins	A4 paper	90%學生能參與創作。

<p>a) What are the selected product's superiorities over other similar products.</p> <p>b) What price would it be?</p> <p>c) How to pack the product?</p> <p>d) How to describe the product?</p> <p>e) How to promote the product?</p> <p>f) Create a Logo fo it (Canva)</p> <p>g) Produce a poster or a flyer to introduce the product. (Canva)</p>	40 mins	Poster paper	90%學生能參與討論與創作。
3. Presentation, peer grading and feedback	40 mins	tablet	90%學生能專心聆聽並給予回饋。
<p>{Wrap up}</p> <p>1.T gives comments.</p> <p>2.</p>	20 mins		
<i>----- End of class 7, 8 & 9 -----</i>			
<p>{Warm up}</p> <p>1. Apply some tests from Quizizz of <i>labels</i> and <i>eco-friendly shopping</i>.</p>	15 mins	PC & projector	
<p>{Presentations & activities}</p> <p>1. Refresh the main ideas we learn from this unit.</p> <p>2. Ss share what impress them the most and how do they apply on their daily life.</p>	20 mins		90%學生能說出課程對他們日常生活的改變。
<p>{Wrap up}</p> <p>1. T comment on Ss achievments.</p>	5 mins		
<i>----- End of class 10-----</i>			

高雄市小港區鳳陽國民小學『歡樂鳳陽』課程(彈性學習課程)

主題：Love Eco-friendly shopping (購物『愛』環保)

五年級課程設計(下學期)

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/ 評量工具
Logo 之旅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能介紹一種品牌的起源及其 LOGO 設計意義。 2. 能利用應用程式(Apps.)動手設計小組 LOGO 並說明設計理念及代表意義。 	<p>口頭發表 分組討論 作品呈現</p>	<p>LOGO 圖像 互評表</p>
環保聰明 GO(購)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能解讀說明一項市售之食品標籤內涵。 2. 能解讀說明一項市售之產品文宣隱藏的內涵。 3. 能運用程式(Apps.)動手設計小組促銷文宣並說明設計理念及代表意義。 	<p>口頭發表 分組討論 作品呈現</p>	<p>文宣海報 互評表</p>

高雄市小港區鳳陽國民小學『歡樂鳳陽』課程(彈性學習課程)

單元四：環保聰明 Go(購) (五年級 下學期)

附錄(二)

學習目標	1. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到能聽懂、讀懂國小階段基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 2. 利用第三學習階段所學字詞及句型的生活溝通，達到樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯，樂於參與有助提升英語能力的活動。 3. 學習指定計畫的規劃與執行，培養在團體中的自律與負責的態度。 4. 培養設計思考與實作能力，進行創意發想和實作。				
學習表現	英語領域 ◎6-III-2 樂於參與課堂中各類練習活動，不畏犯錯。 5-III-3 能聽懂、讀懂國小階段 基本字詞及句型，並使用於簡易日常溝通。 6-III-7 樂於參與有助提升英 語能力的活動 綜合領域 1b-III-1 規劃與執行學習計畫，培養自律與負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 藝術領域 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。				
表現任務	1. 能解讀說明一項市售之食品標籤內涵。 2. 能解讀說明一項市售之產品文宣隱藏的內涵。 3. 能運用程式(Apps.)動手設計小組促銷文宣並說明設計理念及代表意義。				
評量標準					
	A	B	C	D	E
技能/策略運用	能以完整英文句子流暢說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	能以簡易英文句子說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	能以英文單字說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	能以部分英文單字說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	未達 D級
評量表現指引	透過口頭發表及作品呈現，能以完整英文句子流暢說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	透過口頭發表及作品呈現，能以簡易英文句子說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	透過口頭發表及作品呈現，能以英文單字說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	透過口頭發表及作品呈現，能以部分英文單字說明食品標籤內涵/產品文宣設計的意義。	未達 D級
評量工具	學習單/海報/互評表				
分數轉換	90-100	80-89	70-79	60-69	60 以下